

# Future Makers



LUCIE HUISKENS



JEROEN VAN DEN EIJNDE



JOSÉ TEUNISSEN



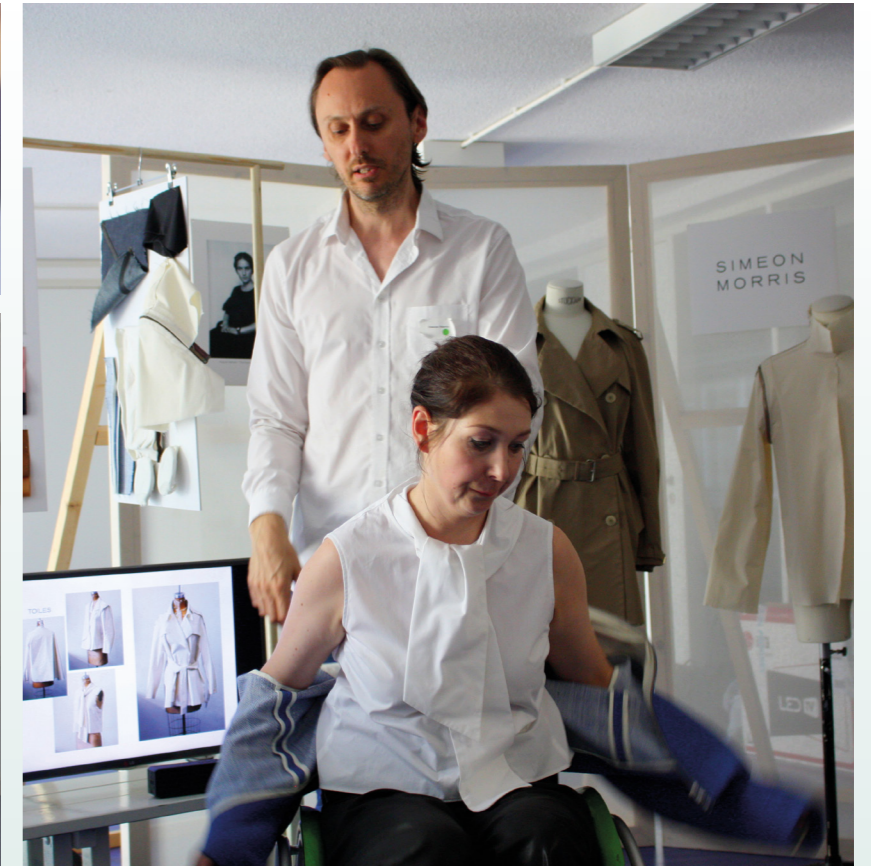
Begin 2015 is het **ArtEZ Centre of Expertise Future Makers** van start gegaan. Binnen Future Makers staan ontwerp, onderzoek en innovatie centraal met als doel nieuwe, duurzame materialen en innovatieve productieprocessen te ontwikkelen. De samenwerking met creatieven, bedrijven en (studenten van) kennisinstellingen als AMFI en Saxion en heeft inmiddels geleid tot een aantal high-profile projecten, waarvan er op 29 juni 2016 vier werden gepresenteerd tijdens het Future Makers Jaarevent. Hier werden de tussentijdse resultaten van de projecten gepresenteerd met als doelstelling kennis te delen en het netwerk verder te ontwikkelen.

# FUTURE MAKERS

C

**Closing the loop** werkt aan de ontwikkeling van een lokale productieketen van duurzame en betaalbare kleding op basis van lokaal geproduceerde vezels, zoals hennep en gerecycled denim. Er wordt daarbij gezocht naar een kostenefficiëntere manier van werken. En er is speciale aandacht voor de marktpositionering van een lokaal merk.

Door een gesloten lus te creëren binnen de textielindustrie vermindert de impact op het milieu, wordt er bespaard op natuurlijke hulpbronnen en vermindert het afval.



*"We brengen partijen bij elkaar, zowel producent als de designer maar ook de consument"*

STUDIO JUDITH TER HAAR

G

**Going Eco Going Dutch** onderzoekt hoe garens zo lokaal mogelijk geproduceerd kunnen worden. Binnen dit project werken textielproducenten en modebedrijven samen met kennisinstellingen. Samen verwerken ze duurzame, lokaal geproduceerde textiele vezels tot garens, ontwikkelen ze weefsels en breisels en worden deze verwerkt tot (mode)producten.

*"De klant is onderdeel van de circulaire keten, geen eindstation."*

TOUS LES CHERIS

Een circulaire textielketen heeft de meeste waarde als producten vanaf de vezel duurzaam en lokaal worden geproduceerd. Textielproducenten en ontwerpers moeten vanaf de basis denken aan 'the end of life'. Op dit moment zijn garenmengingen, etiketten, ritsen en knopen een belemmering voor efficiënte recycling. Door lokaal vezels en garens te produceren van duurzame grondstoffen, en door in het ontwerpproces circulair te denken, vermeerdert de (duurzame) waarde van textiel.

V

**Virtual Sizing** onderzoekt hoe de kleding van rolstoelgebruikers meer kan aansluiten bij hun behoeften. Bijvoorbeeld door het gebruik van een 3D-body scan. Hoe kan deze doelgroep volledig worden geïntegreerd in het modesysteem? In dit project worden technologie, design en branding verder ontwikkeld.

*Kleding kan bij rolstoel gebonden mensen een essentiële bijdrage leveren aan bewegingsvrijheid, bescherming en comfort. Nog afgezien van esthetische wensen! Het huidige mode-aanbod voorziet hier onvoldoende in. Rolstoelers hebben vaak bredere schouders, smallere heupen, een buikje en langere benen. Bovendien hebben ze hulp nodig bij het aankleden. Ook daar kan slim ontwerp van o.a. mouwen en sluitingen een grote bijdrage leveren aan zelfstandigheid en comfort.*

*"Elegance is a social trap, especially for women. Gracefulness, for people of all shapes and sizes, is what lasts."*

SIMEON MORRIS

C

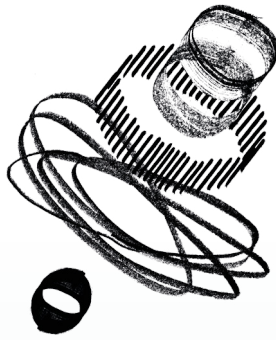
**Composing the New Carpet** is een project waarin gezocht wordt naar nieuwe functionaliteiten binnen de tapijtindustrie, zoals 3D-elementen verwerken in tapijt, tapijt als lokale verwarmings- of energiebron, tapijt als bron voor opslag en visualisatie van in de ruimte aanwezige digitale data en bio-based materiaaltoepassingen in tapijt.

Conventioneel tapijt kent een heel scala aan bewerkingen en er wordt gebruik gemaakt van diverse (onscheidbare en vaak schadelijke) hulpstoffen. Veelbelovende ontwikkelingen zijn de vezels gekweekt uit algen, mycelia, maïs en zeewier. Door decentraal te produceren (bijvoorbeeld via de vele 3D HUBs) en gebruik te maken van bio-based grondstoffen wordt on demand, lokaal duurzaam tapijt gecreëerd. Andere interessante toepassingen zijn tapijten als lokale verwarmingsbron en tapijten die data kunnen opslaan en visualiseren.



*"We doen onderzoek naar iets dat er nog niet is met een brede creatieve blik op nieuwe materialen en functies"*

JEROEN VAN DEN EIJNDE, ARTEZ



# Future Makers

## COLOFON

ArtEZ Centre of Expertise Future Makers in Fashion en Design, juli 2016 ©  
Lucie Huiskens, Programmamanager  
Jeroen van den Eijnde, Lector Product & Interior Design  
José Teunissen, Visiting Professor Fashion Theory  
Dank aan J.P. Scheen (concept en productie) en Riëlle Schoeman (projectsupport)

### CLOSING THE LOOP & GOING ECO GOING DUTCH

Anton Luiken, Alcon Advies  
Theresia Grevinga, Saxion  
Peter Bos, Texperium  
Ben Ratelband, Stexfibers  
Erna de Reuver, de Breifabriek  
Gertie Teunissen, Moyzo  
Els Bugter, Tous les Chéris  
José Teunissen, ArtEZ  
Hanka van der Voet, ArtEZ  
Mark van Vorstenbos, ArtEZ  
Studio by Judith ter Haar

Asu Aksu Annemieke Koster, Enschede Textielstad  
Martine Bovee Léon Meertens, Van den Acker Textielfabriek  
Mor Schwartz Manon Zomer, Collectie MeH  
Studenten Master Fashion Design, gen 18 Tessa Groen, Maison the Faux  
Studenten Master Fashion Strategy, gen 25 Wim Willemsen, Beddinghouse  
Studenten Fashion & Textile Technology Saxion, 2015-2016

### VIRTUAL SIZING

José Teunissen, ArtEZ  
Simeon Morris  
Marije van der Windt, A body Issue  
Katja van Groningen, A body Issue  
Jennifer van Rijssingen, Be it by Jenn  
Justus van Rijsingen, Be it by jenn  
Barbara Rencourt  
Danique van Kempen  
Hank van der Voet, ArtEZ  
Hein Daanen, AMFI  
Studenten AMFI, 2015-2016

### COMPOSING THE NEW CARPET

Jeroen van den Eijnde, ArtEZ  
Eric Klarenbeek, ontwerper  
Jan van Dam, WUR/Food&Biobased Research  
Joris Jan Voermans, IPKW  
Marcel Kronenburg, ontwerper  
Marie-Leen Ryckaert, ArtEZ  
Peter Koppert, Modint  
Richard Vijgen, ontwerper  
Siem Lenders, ontwerper  
Soon-Joo Bovenschen, Bonar  
Tjeerd Veenhoven, ontwerper  
Wim Verhoeff, Weltevrete  
Ype van der Zijpp, Bonar

### VERSLAG

Jeannette Oink en Wilma Mulder, Awearness Fashion

### FOTO'S

Jeannette Oink & Thijs Adriaans

### FILM

Thijs Adriaans

### ONTWERP HUISSTIJL

Rob Velker, Reklav, Arnhem

### VORMGEVING MAGAZINE

Nikki Vrijhof, Beeldschap, Zutphen

Bijzondere dank aan Provincie Gelderland en Gemeente Arnhem  
Het Jaarevent Future Makers is onderdeel van Fashion + Design Festival Arnhem  
[www.futuremakers.artez.nl](http://www.futuremakers.artez.nl)